

## Promozioni tariffarie da applicare al listino base

### — Tariffa base

All'interno del listino vengono pubblicate tre tariffe di base alle quali devono essere applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

1° tariffa base				2° tariffa base					3° tariffa base				
dall'1 al 28 giugno				dal 29 giugno al 23 agosto					dal 24 agosto al 6 settembre				
1° tariffa base				2° tariffa base					3° tariffa base				
6/1	6/2	6/3	6/4	7/1	7/2	7/3	7/4	7/5	8/1	8/2	8/3	8/4	9/1
—	—	-20%	-20%	-20%	-20%	-35%	-45%	-65%	-65%	-65%	-55%	-40%	-15%
—	—	-20%	-20%	-20%	-20%	-35%	-45%	-65%	-65%	-65%	-55%	-40%	-15%
—	—	-20%	-20%	-20%	-20%	-35%	-45%	-65%	-65%	-65%	-55%	-40%	-15%
—	—	-20%	-20%	-20%	-20%	-10%	-10%	-45%	-45%	-45%	-45%	-15%	-15%
—	—	—	—	—	—	—	—	-40%	-40%	-40%	-40%	—	—

Rai 1

Rai 2

Rai 3

Rai 4

Rai 5

Rai Movie

Rai Premium

Rai News24

Rai Storia

Rai Sport 1

Rai Sport 2

Rai Italia

Rai Gulp

Rai YoYo

Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli eventi per cui viene editato un listino dedicato.



■ R1 Tg Prima Mattina <sup>①</sup>	5.184,00	4.860,00	6.156,00
■ R1 Mattina <sup>①</sup>	7.776,00	6.156,00	7.128,00
■ R1 Meridiana	16.200,00	9.072,00	16.848,00
■ R1 Linea Verde	24.624,00	17.496,00	20.736,00
■ R1 Tg Meridiana	23.328,00	17.496,00	22.680,00
■ R1 Meridiana weekend	29.808,00	22.680,00	29.808,00
■ R1 Linea blu	24.624,00	17.496,00	16.848,00
■ R1 Domenica	11.664,00	7.776,00	11.016,00
■ R1 Primo Pomeriggio	11.664,00	7.776,00	11.016,00
■ R1 Pomeriggio <sup>②</sup>	9.072,00	8.424,00	9.720,00
■ R1 Pomeriggio mondiale	11.664,00	—	—
■ R1 Pomeriggio mondiale Italia	38.880,00	—	—
■ R1 Presera <sup>①</sup>	9.720,00	7.776,00	9.072,00
■ R1 Primasera	23.976,00	18.144,00	25.272,00
■ R1 Primasera weekend	18.792,00	14.256,00	19.440,00
■ R1 Tg Sera	43.416,00	38.880,00	50.544,00
■ R1 Tg Sera Top	46.008,00	40.176,00	52.488,00
■ R1 Tg Sera Speciale <sup>②</sup>	45.360,00	39.528,00	58.320,00
■ R1 Tg Sera Speciale mondiale	51.840,00	—	—
■ R1 Tg Sera Speciale mondiale Italia	—	61.560,00	—
■ R1 Access <sup>②</sup>	46.656,00	37.584,00	46.656,00
■ R1 Access Mondiale Italia	—	61.560,00	—
■ R1 Prime Time <sup>②</sup>	38.880,00	32.400,00	37.584,00
■ R1 Galà di Verona	46.008,00	—	—
■ R1 Ligabue	—	—	48.600,00
■ R1 Quark A	—	36.936,00	47.304,00
■ R1 Quark B	—	24.624,00	32.400,00
■ R1 Tg Seconda Sera <sup>①</sup>	16.848,00	12.960,00	20.088,00
■ R1 Seconda Sera <sup>②</sup>	13.608,00	10.368,00	14.256,00
■ R1 Seconda sera mondiale Italia	85.536,00	—	—
■ R1 Porta a Porta	8.424,00	—	—
■ R1 Notte	5.962,00	5.314,00	6.156,00

<sup>①</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>②</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>③</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogo durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.



■ R2 Mattina 2 Ragazzi	2.268,00	1.426,00	1.944,00
■ R2 Mattina <sup>®</sup>	5.054,00	4.601,00	4.666,00
■ R2 Tg Meridiana	16.200,00	12.960,00	16.200,00
■ R2 Tg Motori	25.920,00	19.440,00	26.568,00
■ R2 Dribbling	25.920,00	—	—
■ R2 Sport Pomeriggio weekend	9.072,00	—	—
■ R2 Meridiana Sabato	23.976,00	16.200,00	22.680,00
■ R2 Meridiana	13.608,00	10.368,00	12.312,00
■ R2 Domenica A	9.072,00	5.832,00	9.072,00
■ R2 Domenica B	6.480,00	4.860,00	6.480,00
■ R2 Primo Pomeriggio <sup>®</sup>	8.100,00	6.480,00	6.804,00
■ R2 Pomeriggio <sup>®</sup>	4.277,00	3.888,00	5.702,00
■ R2 Pomeriggio promozione Italia	2.786,00	—	—
■ R2 Sport Pomeriggio <sup>®</sup>	3.434,00	3.564,00	3.629,00
■ R2 Sport pomeriggio promozione Italia	2.786,00	—	—
■ R2 Presera <sup>®</sup>	5.184,00	4.860,00	4.860,00
■ R2 Presera promozione Italia	3.046,00	—	—
■ R2 Primasera <sup>®</sup>	8.424,00	6.480,00	8.100,00
■ R2 Primasera promozione Italia	4.406,00	—	—
■ R2 Primasera Top <sup>®</sup>	16.848,00	12.960,00	18.792,00
■ R2 Primasera top promozione Italia	8.100,00	—	—
■ R2 Tg Sera <sup>®</sup>	21.384,00	17.496,00	21.384,00
■ R2 Tg Sera promozione Italia	10.044,00	—	—
■ R2 Access <sup>®</sup>	27.864,00	20.088,00	26.568,00
■ R2 Access promozione	9.072,00	7.452,00	—
■ R2 Prime Time <sup>®</sup>	20.736,00	17.496,00	23.976,00
■ R2 Prime Time Promozione	9.396,00	7.776,00	—
■ R2 Prime Time Promozione Semifinale/finale	—	5.832,00	—
■ R2 Voyager	—	22.680,00	27.216,00
■ R2 Telefilm Prime Time <sup>®</sup>	24.624,00	21.384,00	25.920,00
■ R2 Telefilm Prime Time Promozione	22.032,00	18.792,00	—
■ R2 Tg Seconda Sera	12.312,00	7.128,00	9.396,00
■ R2 Seconda Sera promozione	4.860,00	4.212,00	—
■ R2 Seconda Sera promozione Italia	3.305,00	—	—
■ R2 Notte <sup>®</sup>	5.184,00	3.564,00	5.508,00
■ R2 Notte promozione	2.722,00	2.268,00	—
■ R2 Notte promozione Italia	1.944,00	—	—
■ R2 Domenica Sportiva	12.312,00	7.776,00	14.904,00

<sup>®</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>®</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>®</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogo durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

■ R3 Tg Prima Mattina	7.776,00	—	—
■ R3 Prima mattina news <sup>®</sup>	4.730,00	3.370,00	3.694,00
■ R3 Mattina <sup>®</sup>	3.240,00	1.944,00	1.944,00
■ R3 Tg Meridiana Reg <sup>®</sup>	12.960,00	9.720,00	11.664,00
■ R3 Tg Meridiana <sup>®</sup>	18.144,00	14.904,00	16.848,00
■ R3 Presera <sup>®</sup>	3.240,00	2.398,00	2.722,00
■ R3 Tg Sera <sup>®</sup>	7.776,00	5.832,00	5.962,00
■ R3 Tg Sera Reg <sup>®</sup>	23.328,00	16.848,00	20.088,00
■ R3 Primasera <sup>®</sup>	16.848,00	11.664,00	16.200,00
■ R3 Un Posto Al Sole	32.400,00	22.680,00	25.920,00
■ R3 Access Ballarò <sup>®</sup>	51.840,00	40.176,00	—
■ R3 Access Ballarò promozione	32.400,00	—	—
■ R3 Access Chi l'ha visto <sup>®</sup>	26.568,00	20.736,00	—
■ R3 Access Chi l'ha visto promozione	16.848,00	—	—
■ R3 Access <sup>®</sup> )	20.736,00	13.608,00	16.200,00
■ R3 Access promozione	6.480,00	—	—
■ R3 Prime Time <sup>®</sup>	14.904,00	12.312,00	14.904,00
■ R3 Prime Time promozione	8.424,00	7.128,00	—
■ R3 Prime Time promozione finale	—	4.730,00	—
■ R3 Report	38.880,00	—	—
■ R3 Ballarò <sup>®</sup>	41.472,00	—	—
■ R3 Ballarò promozione	33.696,00	24.624,00	—
■ R3 Ballarò promozione Semifinale	—	12.312,00	—
■ R3 Chi l'ha visto <sup>®</sup>	34.992,00	30.456,00	—
■ R3 Chi l'ha visto promozione	25.272,00	—	—
■ R3 Chi l'ha visto promozione semifinale	—	12.312,00	—
■ R3 Chi l'ha visto story	—	19.440,00	23.328,00
■ R3 Atletica	16.848,00	—	—
■ R3 Ulisse	27.864,00	—	—
■ R3 Doc	14.904,00	12.312,00	13.608,00
■ R3 Tg Seconda Sera	5.508,00	5.184,00	5.054,00
■ R3 Tg Seconda Sera reg	6.156,00	5.184,00	3.888,00
■ R3 Seconda Sera Top	16.848,00	12.960,00	—
■ R3 Seconda Sera <sup>®</sup> <sup>®</sup>	7.452,00	5.508,00	6.610,00
■ R3 Seconda Sera promozione	5.054,00	3.694,00	—
■ R3 Seconda Sera promozione Italia	3.305,00	—	—
■ R3 Notte <sup>®</sup>	4.860,00	3.434,00	3.758,00

<sup>®</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>®</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>®</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

## Rai 4

■ R4 Mattina <sup>Ⓢ</sup>	583,00	518,00	616,00
■ R4 Pomeriggio <sup>Ⓢ</sup>	2.074,00	1.750,00	2.203,00
■ R4 News giorno	1.361,00	1.166,00	1.426,00
■ R4 Presera	1.879,00	1.620,00	1.944,00
■ R4 Primasera	2.851,00	2.462,00	3.046,00
■ R4 Prime Time	6.350,00	5.443,00	6.934,00
■ R4 Second Prime Time <sup>Ⓢ</sup>	3.046,00	2.592,00	3.240,00
■ R4 Early night <sup>Ⓢ</sup>	1.426,00	1.231,00	1.555,00

## Rai 5

■ R5 Mattina <sup>Ⓢ</sup>	71,00	65,00	71,00
■ R5 Pomeriggio <sup>Ⓢ</sup>	583,00	486,00	583,00
■ R5 News giorno	227,00	181,00	214,00
■ R5 Presera	227,00	181,00	207,00
■ R5 Primasera <sup>Ⓢ</sup>	324,00	279,00	330,00
■ R5 World PT	1.037,00	875,00	1.069,00
■ R5 Second Prime Time	778,00	648,00	778,00
■ R5 Early night <sup>Ⓢ</sup>	324,00	279,00	337,00

## Rai Movie

■ RM Mattina <sup>Ⓢ</sup>	486,00	421,00	518,00
■ RM Pomeriggio <sup>Ⓢ</sup>	1.361,00	1.134,00	1.426,00
■ RM News giorno	1.102,00	940,00	1.166,00
■ RM Presera	1.231,00	1.102,00	1.296,00
■ RM Primasera	1.166,00	1.004,00	1.231,00
■ RM Prime Time Movie	4.406,00	3.758,00	4.730,00
■ RM Second Prime Time	2.981,00	2.527,00	3.110,00
■ RM Early night <sup>Ⓢ</sup>	1.037,00	907,00	1.166,00

<sup>Ⓢ</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>Ⓢ</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>Ⓢ</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

## Rai Premium

■ RP Mattina <sup>①</sup>	389,00	266,00	324,00
■ RP Pomeriggio <sup>①</sup>	1.426,00	1.166,00	1.426,00
■ RP News giorno	1.490,00	1.166,00	1.426,00
■ RP Presera	1.620,00	1.296,00	1.555,00
■ RP Primasera	1.814,00	1.490,00	1.750,00
■ RP Prime Time Fiction	3.370,00	2.851,00	3.499,00
■ RP Second Prime Time	2.268,00	1.944,00	2.333,00
■ RP Early night <sup>①</sup>	713,00	616,00	713,00

## Rai News24

■ RN Buongiorno News	1.490,00	1.296,00	1.750,00
■ RN Prima Mattina News dal 23/6 <sup>②</sup>	4.730,00	3.370,00	3.694,00
■ RN Mattina <sup>①</sup>	713,00	648,00	778,00
■ RN Pomeriggio <sup>①</sup>	551,00	518,00	648,00
■ RN Presera	778,00	713,00	907,00
■ RN Primasera <sup>①</sup>	907,00	842,00	1.037,00
■ RN Prime Time	1.296,00	1.296,00	1.555,00
■ RN Second Prime Time <sup>①</sup>	875,00	778,00	972,00

## Rai Storia

■ RST Mattina <sup>①</sup>	65,00	65,00	65,00
■ RST Pomeriggio <sup>①</sup>	201,00	175,00	227,00
■ RST Presera	130,00	130,00	162,00
■ RST Primasera	162,00	162,00	194,00
■ RST Prime Time	616,00	583,00	713,00
■ RST Second Prime Time <sup>①</sup>	486,00	454,00	551,00
■ RST Early night <sup>①</sup>	194,00	181,00	214,00

## Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport <sup>②</sup>	356,00	259,00	337,00
■ RS1 Mattina <sup>②</sup>	259,00	207,00	227,00
■ RS1 Pomeriggio <sup>②</sup>	842,00	713,00	907,00
■ RS1 Sera <sup>②</sup>	1.426,00	1.166,00	1.555,00

<sup>①</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>②</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>③</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9

## Rai Sport 2

■ RS2 Mattina	162,00	246,00	104,00
■ RS2 Pomeriggio	454,00	1.296,00	356,00
■ RS2 Sera	842,00	648,00	648,00

## Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	570,00	499,00	606,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	415,00	363,00	441,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	104,00	91,00	110,00
abbinare al calcio			
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.140,00	998,00	1.212,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	829,00	726,00	881,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	415,00	363,00	441,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	207,00	181,00	220,00

## Rai Gulp

■ RG Buongiorno Gulp	551,00	324,00	616,00
■ RG Mattina Gulp	227,00	194,00	376,00
■ RG Pomeriggio Teen	583,00	486,00	842,00
■ RG Snack time	324,00	227,00	421,00
■ RG Prime Time Gulp	1.037,00	616,00	1.166,00
■ RG Buonanotte Gulp	162,00	97,00	194,00

## Rai YoYo

■ RY Buongiorno Yoyo	842,00	518,00	875,00
■ RY Mattina Yoyo	454,00	421,00	713,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	1.037,00	842,00	1.264,00
■ RY Prime Time Yoyo	1.426,00	1.102,00	1.750,00
■ RY Super Yoyo	3.370,00	2.074,00	3.046,00
■ RY Buonanotte Yoyo	421,00	259,00	421,00

## Rai Pubblicità

① Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

② TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

③ Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria/fascia	settimana tipo	numero passaggi	
		6/3	6/4- 7/1-7/2
■ R1 TG Prima Mattina	1	1	1
■ R1 Seconda sera	1	–	–
■ R2 Mattina	1	1	1
■ R2 Sport pomeriggio	1	–	1
■ R2 Tg sera	1	–	1
■ R3 Tg Meridiana	1	1	1
■ R3 Presera	1	1	1
■ R4 Mattina	2	2	2
■ R5 Mattina	2	2	2
■ R5 Pomeriggio	2	2	2
■ R5 Primasera	1	1	1
■ RM Mattina	2	2	2
■ RM Pomeriggio	2	2	2
■ RN Mattina	2	2	2
■ RN Pomeriggio	2	2	2
■ RN Second Prime Time	1	1	1
■ RST Mattina	1	1	1
■ RST Pomeriggio	1	1	1
<b>totale passaggi</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>24</b>

settimana	n. passaggi	tariffa (€uro)	
		tariffa complessiva	quota canali specializzati
6/1	25	70.043,00	6.998,00
6/2	25	70.043,00	6.998,00
6/3	22	28.367,00	5.599,00
6/4	24	46.236,00	5.599,00
7/1	24	39.098,00	4.666,00
7/2	24	39.098,00	4.666,00
7/3	25	39.290,00	5.249,00
7/4	25	34.053,00	5.249,00
7/5	25	21.538,00	3.208,00
8/1	25	45.105,00	3.208,00
8/2	25	45.105,00	3.208,00
8/3	25	26.774,00	3.208,00
8/4	25	44.556,00	6.940,00
9/1	25	60.230,00	6.940,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

\* I prezzi indicati sono già al netto delle promozioni  
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.  
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.  
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi	
	settimana tipo	8/2
■ R1 Tg Prima Mattina	1	1
■ R1 Mattina	3	3
■ R1 Pomeriggio	1	1
■ R1 Presera	2	2
■ R2 Mattina	1	1
■ R3 Mattina	2	
■ R3 Tg sera	2	2
■ R3 Primasera	1	1
■ R4 Mattina	3	3
■ R4 Pomeriggio	1	1
■ R5 Mattina	2	2
■ R5 Pomeriggio	1	1
■ RM Mattina	2	2
■ RP Mattina	2	2
■ RP Pomeriggio	1	1
<b>totale passaggi</b>	<b>25</b>	<b>23</b>

settimana	tariffa (€uro)		
	n. passaggi	tariffa complessiva	quota canali specializzati
6/1	25	96.304,00	5.443,00
6/2	25	96.304,00	5.443,00
6/3	25	77.046,00	4.355,00
6/4	25	77.046,00	4.355,00
7/1	25	60.699,00	3.732,00
7/2	25	60.699,00	3.732,00
7/3	25	50.483,00	4.199,00
7/4	25	43.363,00	4.199,00
7/5	25	27.487,00	2.566,00
8/1	25	59.533,00	2.566,00
8/2	23	56.733,00	2.566,00
8/3	25	34.608,00	2.566,00
8/4	25	54.350,00	4.627,00
9/1	25	75.069,00	4.627,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

\* I prezzi indicati sono già al netto delle promozioni

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi		
	settimana tipo	6/3 -6/4-7/2	7/1
■ R1 Tg Seconda sera	1		
■ R2 Access	1	1	1
■ R3 Tg meridiana reg	1	1	1
■ R3 Tg sera reg	1	1	1
■ R3 Notte	1	1	
■ R4 Mattina	2	2	2
■ R4 Second Prime Time	2	2	2
■ R5 Mattina	2	2	2
■ R5 Early night	1	1	1
■ RM Mattina	2	2	2
■ RM Pomeriggio	2	2	2
■ RN Mattina	3	3	3
■ RN Primasera	2	2	2
■ RST Mattina	1	1	1
■ RST Pomeriggio	1	1	1
■ RST Second Prime Time	1	1	1
■ RST Early night	1	1	1
<b>totale passaggi</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>23</b>

settimana	tariffa (€uro)		
	n. passaggi	tariffa complessiva	quota canali specializzati
6/1	25	88.938,00	11.664,00
6/2	25	88.938,00	11.664,00
6/3	24	59.019,00	9.331,00
6/4	24	59.019,00	9.331,00
7/1	23	41.886,00	8.294,00
7/2	24	44.359,00	8.294,00
7/3	25	46.215,00	9.331,00
7/4	25	40.541,00	9.331,00
7/5	25	25.563,00	5.702,00
8/1	25	51.098,00	5.702,00
8/2	25	51.098,00	5.702,00
8/3	25	31.238,00	5.702,00
8/4	25	54.286,00	9.914,00
9/1	25	72.771,00	9.914,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

\* I prezzi indicati sono già al netto delle promozioni  
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.  
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.  
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R2 Primo pomeriggio		4
■ R2 Pomeriggio		1
■ R2 Notte		1
■ R3 Tg sera reg		1
■ R3 Primasera		1
■ R3 Seconda sera		1
■ R4 Mattina		3
■ R4 Pomeriggio		1
■ R4 Early night		1
■ R5 Mattina		2
■ R5 Pomeriggio		1
■ R5 Early night		1
■ RM Mattina		2
■ RM Early night		1
■ RP Mattina		2
■ RP Early night		1
■ RN Pomeriggio		1
<b>totale passaggi</b>		<b>25</b>

settimana	tariffa (€uro)		
	n. passaggi	tariffa complessiva	quota canali specializzati
6/1	25	87.798,00	7.258,00
6/2	25	87.798,00	7.258,00
6/3	25	70.237,00	5.806,00
6/4	25	70.237,00	5.806,00
7/1	25	53.501,00	4.977,00
7/2	25	53.501,00	4.977,00
7/3	25	45.023,00	5.599,00
7/4	25	38.960,00	5.599,00
7/5	25	24.649,00	3.421,00
8/1	25	51.945,00	3.421,00
8/2	25	51.945,00	3.421,00
8/3	25	30.713,00	3.421,00
8/4	25	50.083,00	6.169,00
9/1	25	68.381,00	6.169,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

\* I prezzi indicati sono già al netto delle promozioni  
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.  
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.  
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

listino di base (vedi pagina promozioni)  
prezzo unitario tariffe 10" (€uro)  
dal 29/6 al 23/8 dal 24/8 al 6/9

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9



■ R1 Tg Prima Mattina <sup>①</sup>	5.760,00	5.400,00	6.840,00
■ R1 Mattina <sup>①</sup>	8.640,00	6.840,00	7.920,00
■ R1 Meridiana	18.000,00	10.080,00	18.720,00
■ R1 Linea Verde	27.360,00	19.440,00	23.040,00
■ R1 Tg Meridiana	25.920,00	19.440,00	25.200,00
■ R1 Meridiana weekend	33.120,00	25.200,00	33.120,00
■ R1 Linea blu	27.360,00	19.440,00	18.720,00
■ R1 Domenica	12.960,00	8.640,00	12.240,00
■ R1 Primo Pomeriggio	12.960,00	8.640,00	12.240,00
■ R1 Pomeriggio <sup>①②</sup>	10.080,00	9.360,00	10.800,00
■ R1 Pomeriggio mondiale	12.960,00	—	—
■ R1 Pomeriggio mondiale Italia	43.200,00	—	—
■ R1 Presera <sup>①</sup>	10.800,00	8.640,00	10.080,00
■ R1 Primasera	26.640,00	20.160,00	28.080,00
■ R1 Primasera weekend	20.880,00	15.840,00	21.600,00
■ R1 Tg Sera	48.240,00	43.200,00	56.160,00
■ R1 Tg Sera Top	51.120,00	44.640,00	58.320,00
■ R1 Tg Sera Speciale <sup>②</sup>	50.400,00	43.920,00	64.800,00
■ R1 Tg Sera Speciale mondiale	57.600,00	—	—
■ R1 Tg Sera Speciale mondiale Italia	—	68.400,00	—
■ R1 Acces <sup>②</sup>	51.840,00	41.760,00	51.840,00
■ R1 Access Mondiale Italia	—	68.400,00	—
■ R1 Prime Time <sup>②</sup>	43.200,00	36.000,00	41.760,00
■ R1 Galà di Verona	51.120,00	—	—
■ R1 Ligabue	—	—	54.000,00
■ R1 Quark A	—	41.040,00	52.560,00
■ R1 Quark B	—	27.360,00	36.000,00
■ R1 Tg Seconda Sera <sup>①</sup>	18.720,00	14.400,00	22.320,00
■ R1 Seconda Sera <sup>①②</sup>	15.120,00	11.520,00	15.840,00
■ R1 Seconda sera mondiale Italia	95.040,00	—	—
■ R1 Porta a Porta	9.360,00	—	—
■ R1 Notte	6.624,00	5.904,00	6.840,00

<sup>①</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>②</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>③</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogo durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.



■ R2 Mattina 2 Ragazzi	2.520,00	1.584,00	2.160,00
■ R2 Mattina <sup>®</sup>	5.616,00	5.112,00	5.184,00
■ R2 Tg Meridiana	18.000,00	14.400,00	18.000,00
■ R2 Tg Motori	28.800,00	21.600,00	29.520,00
■ R2 Dribbling	28.800,00	—	—
■ R2 Sport Pomeriggio weekend	10.080,00	—	—
■ R2 Meridiana Sabato	26.640,00	18.000,00	25.200,00
■ R2 Meridiana	15.120,00	11.520,00	13.680,00
■ R2 Domenica A	10.080,00	6.480,00	10.080,00
■ R2 Domenica B	7.200,00	5.400,00	7.200,00
■ R2 Primo Pomeriggio <sup>®</sup>	9.000,00	7.200,00	7.560,00
■ R2 Pomeriggio <sup>®</sup>	4.752,00	4.320,00	6.336,00
■ R2 Pomeriggio promozione Italia	3.096,00	—	—
■ R2 Sport Pomeriggio <sup>®</sup>	3.816,00	3.960,00	4.032,00
■ R2 Sport pomeriggio promozione Italia	3.096,00	—	—
■ R2 Presera <sup>®</sup>	5.760,00	5.400,00	5.400,00
■ R2 Presera promozione Italia	3.384,00	—	—
■ R2 Primasera <sup>®</sup>	9.360,00	7.200,00	9.000,00
■ R2 Primasera promozione Italia	4.896,00	—	—
■ R2 Primasera Top <sup>®</sup>	18.720,00	14.400,00	20.880,00
■ R2 Primasera top promozione Italia	9.000,00	—	—
■ R2 Tg Sera <sup>®</sup>	23.760,00	19.440,00	23.760,00
■ R2 Tg Sera promozione Italia	11.160,00	—	—
■ R2 Access <sup>®</sup>	30.960,00	22.320,00	29.520,00
■ R2 Access promozione	10.080,00	8.280,00	—
■ R2 Prime Time <sup>®</sup>	23.040,00	19.440,00	26.640,00
■ R2 Prime Time Promozione	10.440,00	8.640,00	—
■ R2 Prime Time Promozione Semifinale/finale	—	6.480,00	—
■ R2 Voyager	—	25.200,00	30.240,00
■ R2 Telefilm Prime Time <sup>®</sup>	27.360,00	23.760,00	28.800,00
■ R2 Telefilm Prime Time Promozione	24.480,00	20.880,00	—
■ R2 Tg Seconda Sera	13.680,00	7.920,00	10.440,00
■ R2 Seconda Sera promozione	5.400,00	4.680,00	—
■ R2 Seconda Sera promozione Italia	3.672,00	—	—
■ R2 Notte <sup>®</sup>	5.760,00	3.960,00	6.120,00
■ R2 Notte promozione	3.024,00	2.520,00	—
■ R2 Notte promozione Italia	2.160,00	—	—
■ R2 Domenica Sportiva	13.680,00	8.640,00	16.560,00

<sup>®</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>®</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>®</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

■ R3 Tg Prima Mattina	8.640,00	—	—
■ R3 Prima mattina news <sup>®</sup>	5.256,00	3.744,00	4.104,00
■ R3 Mattina <sup>®</sup>	3.600,00	2.160,00	2.160,00
■ R3 Tg Meridiana Reg <sup>®</sup>	14.400,00	10.800,00	12.960,00
■ R3 Tg Meridiana <sup>®</sup>	20.160,00	16.560,00	18.720,00
■ R3 Presera <sup>®</sup>	3.600,00	2.664,00	3.024,00
■ R3 Tg Sera <sup>®</sup>	8.640,00	6.480,00	6.624,00
■ R3 Tg Sera Reg <sup>®</sup>	25.920,00	18.720,00	22.320,00
■ R3 Primasera <sup>®</sup>	18.720,00	12.960,00	18.000,00
■ R3 Un Posto Al Sole	36.000,00	25.200,00	28.800,00
■ R3 Access Ballarò <sup>®</sup>	57.600,00	44.640,00	—
■ R3 Access Ballarò promozione	36.000,00	—	—
■ R3 Access Chi l'ha visto <sup>®</sup>	29.520,00	23.040,00	—
■ R3 Access Chi l'ha visto promozione	18.720,00	—	—
■ R3 Access <sup>®</sup>	23.040,00	15.120,00	18.000,00
■ R3 Access promozione	7.200,00	—	—
■ R3 Prime Time <sup>®</sup>	16.560,00	13.680,00	16.560,00
■ R3 Prime Time promozione	9.360,00	7.920,00	—
■ R3 Prime Time promozione finale	—	5.256,00	—
■ R3 Report	43.200,00	—	—
■ R3 Ballarò <sup>®</sup>	46.080,00	—	—
■ R3 Ballarò promozione	37.440,00	27.360,00	—
■ R3 Ballarò promozione Semifinale	—	13.680,00	—
■ R3 Chi l'ha visto <sup>®</sup>	38.880,00	33.840,00	—
■ R3 Chi l'ha visto promozione	28.080,00	—	—
■ R3 Chi l'ha visto promozione semifinale	—	13.680,00	—
■ R3 Chi l'ha visto story	—	21.600,00	25.920,00
■ R3 Atletica	18.720,00	—	—
■ R3 Ulisse	30.960,00	—	—
■ R3 Doc	16.560,00	13.680,00	15.120,00
■ R3 Tg Seconda Sera	6.120,00	5.760,00	5.616,00
■ R3 Tg Seconda Sera reg	6.840,00	5.760,00	4.320,00
■ R3 Seconda Sera Top	18.720,00	14.400,00	—
■ R3 Seconda Sera <sup>®</sup>	8.280,00	6.120,00	7.344,00
■ R3 Seconda Sera promozione	5.616,00	4.104,00	—
■ R3 Seconda Sera promozione Italia	3.672,00	—	—
■ R3 Notte <sup>®</sup>	5.400,00	3.816,00	4.176,00

<sup>®</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>®</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>®</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9

## Rai 4

■ R4 Mattina <sup>®</sup>	648,00	576,00	684,00
■ R4 Pomeriggio <sup>®</sup>	2.304,00	1.944,00	2.448,00
■ R4 News giorno	1.512,00	1.296,00	1.584,00
■ R4 Presera	2.088,00	1.800,00	2.160,00
■ R4 Primasera	3.168,00	2.736,00	3.384,00
■ R4 Prime Time	7.056,00	6.048,00	7.704,00
■ R4 Second Prime Time <sup>®</sup>	3.384,00	2.880,00	3.600,00
■ R4 Early night <sup>®</sup>	1.584,00	1.368,00	1.728,00

## Rai 5

■ R5 Mattina <sup>®</sup>	79,00	72,00	79,00
■ R5 Pomeriggio <sup>®</sup>	648,00	540,00	648,00
■ R5 News giorno	252,00	202,00	238,00
■ R5 Presera	252,00	202,00	230,00
■ R5 Primasera <sup>®</sup>	360,00	310,00	367,00
■ R5 World PT	1.152,00	972,00	1.188,00
■ R5 Second Prime Time	864,00	720,00	864,00
■ R5 Early night <sup>®</sup>	360,00	310,00	374,00

## Rai Movie

■ RM Mattina <sup>®</sup>	540,00	468,00	576,00
■ RM Pomeriggio <sup>®</sup>	1.512,00	1.260,00	1.584,00
■ RM News giorno	1.224,00	1.044,00	1.296,00
■ RM Presera	1.368,00	1.224,00	1.440,00
■ RM Primasera	1.296,00	1.116,00	1.368,00
■ RM Prime Time Movie	4.896,00	4.176,00	5.256,00
■ RM Second Prime Time	3.312,00	2.808,00	3.456,00
■ RM Early night <sup>®</sup>	1.152,00	1.008,00	1.296,00

<sup>®</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>®</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>®</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogo durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi pagina promozioni)  
prezzo unitario tariffe 10" (€uro)  
dal 29/6 al 23/8 dal 24/8 al 6/9

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9

## Rai Premium

■ RP Mattina <sup>①</sup>	432,00	295,00	360,00
■ RP Pomeriggio <sup>①</sup>	1.584,00	1.296,00	1.584,00
■ RP News giorno	1.656,00	1.296,00	1.584,00
■ RP Presera	1.800,00	1.440,00	1.728,00
■ RP Primasera	2.016,00	1.656,00	1.944,00
■ RP Prime Time Fiction	3.744,00	3.168,00	3.888,00
■ RP Second Prime Time	2.520,00	2.160,00	2.592,00
■ RP Early night <sup>①</sup>	792,00	684,00	792,00

## Rai News24

■ RN Buongiorno News	1.656,00	1.440,00	1.944,00
■ RN Prima Mattina News dal 23/6 <sup>②</sup>	5.256,00	3.744,00	4.104,00
■ RN Mattina <sup>①</sup>	792,00	720,00	864,00
■ RN Pomeriggio <sup>①</sup>	612,00	576,00	720,00
■ RN Presera	864,00	792,00	1.008,00
■ RN Primasera <sup>①</sup>	1.008,00	936,00	1.152,00
■ RN Prime Time	1.440,00	1.440,00	1.728,00
■ RN Second Prime Time <sup>①</sup>	972,00	864,00	1.080,00

## Rai Storia

■ RST Mattina <sup>①</sup>	72,00	72,00	72,00
■ RST Pomeriggio <sup>①</sup>	223,00	194,00	252,00
■ RST Presera	144,00	144,00	180,00
■ RST Primasera	180,00	180,00	216,00
■ RST Prime Time	684,00	648,00	792,00
■ RST Second Prime Time <sup>①</sup>	540,00	504,00	612,00
■ RST Early night <sup>①</sup>	216,00	202,00	238,00

## Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport <sup>②</sup>	396,00	288,00	374,00
■ RS1 Mattina <sup>②</sup>	288,00	230,00	252,00
■ RS1 Pomeriggio <sup>②</sup>	936,00	792,00	1.008,00
■ RS1 Sera <sup>②</sup>	1.584,00	1.296,00	1.728,00

<sup>①</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>②</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>③</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogo durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



## Rai Sport 2

■ RS2 Mattina	180,00	274,00	115,00
■ RS2 Pomeriggio	504,00	1.440,00	396,00
■ RS2 Sera	936,00	720,00	720,00

## Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	634,00	554,00	673,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	461,00	403,00	490,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	115,00	101,00	122,00
abbinare al calcio			
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.267,00	1.109,00	1.346,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	922,00	806,00	979,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	461,00	403,00	490,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	230,00	202,00	245,00

## Rai Gulp

■ RG Buongiorno Gulp	612,00	360,00	684,00
■ RG Mattina Gulp	252,00	216,00	418,00
■ RG Pomeriggio Teen	648,00	540,00	936,00
■ RG Snack time	360,00	252,00	468,00
■ RG Prime Time Gulp	1.152,00	684,00	1.296,00
■ RG Buonanotte Gulp	180,00	108,00	216,00

## Rai YoYo

■ RY Buongiorno Yoyo	936,00	576,00	972,00
■ RY Mattina Yoyo	504,00	468,00	792,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	1.152,00	936,00	1.404,00
■ RY Prime Time Yoyo	1.584,00	1.224,00	1.944,00
■ RY Super Yoyo	3.744,00	2.304,00	3.384,00
■ RY Buonanotte Yoyo	468,00	288,00	468,00

## Rai Pubblicità

① Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

② TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

③ Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogo durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria/fascia	settimana tipo	numero passaggi	
		6/3	6/4- 7/1-7/2
■ R1 TG Prima Mattina	1	1	1
■ R1 Seconda sera	1	-	-
■ R2 Mattina	1	1	1
■ R2 Sport pomeriggio	1	-	1
■ R2 Tg sera	1	-	1
■ R3 Tg Meridiana	1	1	1
■ R3 Presera	1	1	1
■ R4 Mattina	2	2	2
■ R5 Mattina	2	2	2
■ R5 Pomeriggio	2	2	2
■ R5 Primasera	1	1	1
■ RM Mattina	2	2	2
■ RM Pomeriggio	2	2	2
■ RN Mattina	2	2	2
■ RN Pomeriggio	2	2	2
■ RN Second Prime Time	1	1	1
■ RST Mattina	1	1	1
■ RST Pomeriggio	1	1	1
<b>totale passaggi</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>24</b>

settimana	n. passaggi	tariffa (€uro)	
		tariffa complessiva	quota canali specializzati
6/1	25	77.824,00	7.776,00
6/2	25	77.824,00	7.776,00
6/3	22	31.519,00	6.221,00
6/4	24	51.374,00	6.221,00
7/1	24	43.442,00	5.184,00
7/2	24	43.442,00	5.184,00
7/3	25	43.656,00	5.832,00
7/4	25	37.836,00	5.832,00
7/5	25	23.930,00	3.564,00
8/1	25	50.116,00	3.564,00
8/2	25	50.116,00	3.564,00
8/3	25	29.750,00	3.564,00
8/4	25	49.507,00	7.711,00
9/1	25	66.922,00	7.711,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

\* I prezzi indicati sono già al netto delle promozioni  
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.  
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.  
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



# Listino Farfalle 10" HP Rosa

dall'1 giugno al 6 settembre 2014

rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi	
	settimana tipo	8/2
■ R1 Tg Prima Mattina	1	1
■ R1 Mattina	3	3
■ R1 Pomeriggio	1	1
■ R1 Presera	2	2
■ R2 Mattina	1	1
■ R3 Mattina	2	
■ R3 Tg sera	2	2
■ R3 Primasera	1	1
■ R4 Mattina	3	3
■ R4 Pomeriggio	1	1
■ R5 Mattina	2	2
■ R5 Pomeriggio	1	1
■ RM Mattina	2	2
■ RP Mattina	2	2
■ RP Pomeriggio	1	1
<b>totale passaggi</b>	<b>25</b>	<b>23</b>

settimana	tariffa (€uro)		
	n. passaggi	tariffa complessiva	quota canali specializzati
6/1	25	107.006,00	6.048,00
6/2	25	107.006,00	6.048,00
6/3	25	85.606,00	4.838,00
6/4	25	85.606,00	4.838,00
7/1	25	67.445,00	4.147,00
7/2	25	67.445,00	4.147,00
7/3	25	56.095,00	4.666,00
7/4	25	48.183,00	4.666,00
7/5	25	30.543,00	2.851,00
8/1	25	66.149,00	2.851,00
8/2	23	63.039,00	2.851,00
8/3	25	38.454,00	2.851,00
8/4	25	60.389,00	5.141,00
9/1	25	83.409,00	5.141,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

\* I prezzi indicati sono già al netto delle promozioni

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi		
	settimana tipo	6/3 -6/4-7/2	7/1
■ R1 Tg Seconda sera	1		
■ R2 Access	1	1	1
■ R3 Tg meridiana reg	1	1	1
■ R3 Tg sera reg	1	1	1
■ R3 Notte	1	1	
■ R4 Mattina	2	2	2
■ R4 Second Prime Time	2	2	2
■ R5 Mattina	2	2	2
■ R5 Early night	1	1	1
■ RM Mattina	2	2	2
■ RM Pomeriggio	2	2	2
■ RN Mattina	3	3	3
■ RN Primasera	2	2	2
■ RST Mattina	1	1	1
■ RST Pomeriggio	1	1	1
■ RST Second Prime Time	1	1	1
■ RST Early night	1	1	1
<b>totale passaggi</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>23</b>

settimana	tariffa (€uro)		
	n. passaggi	tariffa complessiva	quota canali specializzati
6/1	25	98.820,00	12.960,00
6/2	25	98.820,00	12.960,00
6/3	24	65.577,00	10.368,00
6/4	24	65.577,00	10.368,00
7/1	23	46.540,00	9.216,00
7/2	24	49.288,00	9.216,00
7/3	25	51.350,00	10.368,00
7/4	25	45.045,00	10.368,00
7/5	25	28.404,00	6.336,00
8/1	25	56.776,00	6.336,00
8/2	25	56.776,00	6.336,00
8/3	25	34.709,00	6.336,00
8/4	25	60.316,00	11.016,00
9/1	25	80.858,00	11.016,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

\* I prezzi indicati sono già al netto delle promozioni  
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.  
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.  
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



# Listino Farfalle 10" HP Verde

dall'1 giugno al 6 settembre 2014

rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi	
		settimana tipo
■ R2 Primo pomeriggio		4
■ R2 Pomeriggio		1
■ R2 Notte		1
■ R3 Tg sera reg		1
■ R3 Primasera		1
■ R3 Seconda sera		1
■ R4 Mattina		3
■ R4 Pomeriggio		1
■ R4 Early night		1
■ R5 Mattina		2
■ R5 Pomeriggio		1
■ R5 Early night		1
■ RM Mattina		2
■ RM Early night		1
■ RP Mattina		2
■ RP Early night		1
■ RN Pomeriggio		1
<b>totale passaggi</b>		<b>25</b>

settimana	tariffa (€ <sub>IVA</sub> )		
	n. passaggi	tariffa complessiva	quota canali specializzati
6/1	25	97.553,00	8.064,00
6/2	25	97.553,00	8.064,00
6/3	25	78.041,00	6.451,00
6/4	25	78.041,00	6.451,00
7/1	25	59.442,00	5.530,00
7/2	25	59.442,00	5.530,00
7/3	25	50.026,00	6.221,00
7/4	25	43.285,00	6.221,00
7/5	25	27.389,00	3.802,00
8/1	25	57.714,00	3.802,00
8/2	25	57.714,00	3.802,00
8/3	25	34.130,00	3.802,00
8/4	25	55.647,00	6.854,00
9/1	25	75.978,00	6.854,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

\* I prezzi indicati sono già al netto delle promozioni

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



■ R1 Tg Prima Mattina <sup>①</sup>	6.720,00	6.300,00	7.980,00
■ R1 Mattina <sup>①</sup>	10.080,00	7.980,00	9.240,00
■ R1 Meridiana	21.000,00	11.760,00	21.840,00
■ R1 Linea Verde	31.920,00	22.680,00	26.880,00
■ R1 Tg Meridiana	30.240,00	22.680,00	29.400,00
■ R1 Meridiana weekend	38.640,00	29.400,00	38.640,00
■ R1 Linea blu	31.920,00	22.680,00	21.840,00
■ R1 Domenica	15.120,00	10.080,00	14.280,00
■ R1 Primo Pomeriggio	15.120,00	10.080,00	14.280,00
■ R1 Pomeriggio <sup>②</sup>	11.760,00	10.920,00	12.600,00
■ R1 Pomeriggio mondiale	15.120,00	—	—
■ R1 Pomeriggio mondiale Italia	50.400,00	—	—
■ R1 Presera <sup>①</sup>	12.600,00	10.080,00	11.760,00
■ R1 Primasera	31.080,00	23.520,00	32.760,00
■ R1 Primasera weekend	24.360,00	18.480,00	25.200,00
■ R1 Tg Sera	56.280,00	50.400,00	65.520,00
■ R1 Tg Sera Top	59.640,00	52.080,00	68.040,00
■ R1 Tg Sera Speciale <sup>②</sup>	58.800,00	51.240,00	75.600,00
■ R1 Tg Sera Speciale mondiale	67.200,00	—	—
■ R1 Tg Sera Speciale mondiale Italia	—	79.800,00	—
■ R1 Access <sup>②</sup>	60.480,00	48.720,00	60.480,00
■ R1 Access Mondiale Italia	—	79.800,00	—
■ R1 Prime Time <sup>②</sup>	50.400,00	42.000,00	48.720,00
■ R1 Galà di Verona	59.640,00	—	—
■ R1 Ligabue	—	—	63.000,00
■ R1 Quark A	—	47.880,00	61.320,00
■ R1 Quark B	—	31.920,00	42.000,00
■ R1 Tg Seconda Sera <sup>①</sup>	21.840,00	16.800,00	26.040,00
■ R1 Seconda Sera <sup>②</sup>	17.640,00	13.440,00	18.480,00
■ R1 Seconda sera mondiale Italia	110.880,00	—	—
■ R1 Porta a Porta	10.920,00	—	—
■ R1 Notte	7.728,00	6.888,00	7.980,00

<sup>①</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>②</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>③</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogo durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.



■ R2 Mattina 2 Ragazzi	2.940,00	1.848,00	2.520,00
■ R2 Mattina <sup>®</sup>	6.552,00	5.964,00	6.048,00
■ R2 Tg Meridiana	21.000,00	16.800,00	21.000,00
■ R2 Tg Motori	33.600,00	25.200,00	34.440,00
■ R2 Dribbling	33.600,00	—	—
■ R2 Sport Pomeriggio weekend	11.760,00	—	—
■ R2 Meridiana Sabato	31.080,00	21.000,00	29.400,00
■ R2 Meridiana	17.640,00	13.440,00	15.960,00
■ R2 Domenica A	11.760,00	7.560,00	11.760,00
■ R2 Domenica B	8.400,00	6.300,00	8.400,00
■ R2 Primo Pomeriggio <sup>®</sup>	10.500,00	8.400,00	8.820,00
■ R2 Pomeriggio <sup>®</sup>	5.544,00	5.040,00	7.392,00
■ R2 Pomeriggio promozione Italia	3.612,00	—	—
■ R2 Sport Pomeriggio <sup>®</sup>	4.452,00	4.620,00	4.704,00
■ R2 Sport pomeriggio promozione Italia	3.612,00	—	—
■ R2 Presera <sup>®</sup>	6.720,00	6.300,00	6.300,00
■ R2 Presera promozione Italia	3.948,00	—	—
■ R2 Primasera <sup>®</sup>	10.920,00	8.400,00	10.500,00
■ R2 Primasera promozione Italia	5.712,00	—	—
■ R2 Primasera Top <sup>®</sup>	21.840,00	16.800,00	24.360,00
■ R2 Primasera top promozione Italia	10.500,00	—	—
■ R2 Tg Sera <sup>®</sup>	27.720,00	22.680,00	27.720,00
■ R2 Tg Sera promozione Italia	13.020,00	—	—
■ R2 Access <sup>®</sup>	36.120,00	26.040,00	34.440,00
■ R2 Access promozione	11.760,00	9.660,00	—
■ R2 Prime Time <sup>®</sup>	26.880,00	22.680,00	31.080,00
■ R2 Prime Time Promozione	12.180,00	10.080,00	—
■ R2 Prime Time Promozione Semifinale/finale	—	7.560,00	—
■ R2 Voyager	—	29.400,00	35.280,00
■ R2 Telefilm Prime Time <sup>®</sup>	31.920,00	27.720,00	33.600,00
■ R2 Telefilm Prime Time Promozione	28.560,00	24.360,00	—
■ R2 Tg Seconda Sera	15.960,00	9.240,00	12.180,00
■ R2 Seconda Sera promozione	6.300,00	5.460,00	—
■ R2 Seconda Sera promozione Italia	4.284,00	—	—
■ R2 Notte <sup>®</sup>	6.720,00	4.620,00	7.140,00
■ R2 Notte promozione	3.528,00	2.940,00	—
■ R2 Notte promozione Italia	2.520,00	—	—
■ R2 Domenica Sportiva	15.960,00	10.080,00	19.320,00

<sup>®</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>®</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>®</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogo durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

■ R3 Tg Prima Mattina	10.080,00	—	—
■ R3 Prima mattina news <sup>®</sup>	6.132,00	4.368,00	4.788,00
■ R3 Mattina <sup>®</sup>	4.200,00	2.520,00	2.520,00
■ R3 Tg Meridiana Reg <sup>®</sup>	16.800,00	12.600,00	15.120,00
■ R3 Tg Meridiana <sup>®</sup>	23.520,00	19.320,00	21.840,00
■ R3 Presera <sup>®</sup>	4.200,00	3.108,00	3.528,00
■ R3 Tg Sera <sup>®</sup>	10.080,00	7.560,00	7.728,00
■ R3 Tg Sera Reg <sup>®</sup>	30.240,00	21.840,00	26.040,00
■ R3 Primasera <sup>®</sup>	21.840,00	15.120,00	21.000,00
■ R3 Un Posto Al Sole	42.000,00	29.400,00	33.600,00
■ R3 Access Ballarò <sup>®</sup>	67.200,00	52.080,00	—
■ R3 Access Ballarò promozione	42.000,00	—	—
■ R3 Access Chi l'ha visto <sup>®</sup>	34.440,00	26.880,00	—
■ R3 Access Chi l'ha visto promozione	21.840,00	—	—
■ R3 Access <sup>®</sup>	26.880,00	17.640,00	21.000,00
■ R3 Access promozione	8.400,00	—	—
■ R3 Prime Time <sup>®</sup>	19.320,00	15.960,00	19.320,00
■ R3 Prime Time promozione	10.920,00	9.240,00	—
■ R3 Prime Time promozione finale	—	6.132,00	—
■ R3 Report	50.400,00	—	—
■ R3 Ballarò <sup>®</sup>	53.760,00	—	—
■ R3 Ballarò promozione	43.680,00	31.920,00	—
■ R3 Ballarò promozione Semifinale	—	15.960,00	—
■ R3 Chi l'ha visto <sup>®</sup>	45.360,00	39.480,00	—
■ R3 Chi l'ha visto promozione	32.760,00	—	—
■ R3 Chi l'ha visto promozione semifinale	—	15.960,00	—
■ R3 Chi l'ha visto story	—	25.200,00	30.240,00
■ R3 Atletica	21.840,00	—	—
■ R3 Ulisse	36.120,00	—	—
■ R3 Doc	19.320,00	15.960,00	17.640,00
■ R3 Tg Seconda Sera	7.140,00	6.720,00	6.552,00
■ R3 Tg Seconda Sera reg	7.980,00	6.720,00	5.040,00
■ R3 Seconda Sera Top	21.840,00	16.800,00	—
■ R3 Seconda Sera <sup>®</sup>	9.660,00	7.140,00	8.568,00
■ R3 Seconda Sera promozione	6.552,00	4.788,00	—
■ R3 Seconda Sera promozione Italia	4.284,00	—	—
■ R3 Notte <sup>®</sup>	6.300,00	4.452,00	4.872,00

<sup>®</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>®</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>®</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.



rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9

## Rai 4

■ R4 Mattina <sup>®</sup>	756,00	672,00	798,00
■ R4 Pomeriggio <sup>®</sup>	2.688,00	2.268,00	2.856,00
■ R4 News giorno	1.764,00	1.512,00	1.848,00
■ R4 Presera	2.436,00	2.100,00	2.520,00
■ R4 Primasera	3.696,00	3.192,00	3.948,00
■ R4 Prime Time	8.232,00	7.056,00	8.988,00
■ R4 Second Prime Time <sup>®</sup>	3.948,00	3.360,00	4.200,00
■ R4 Early night <sup>®</sup>	1.848,00	1.596,00	2.016,00

## Rai 5

■ R5 Mattina <sup>®</sup>	92,00	84,00	92,00
■ R5 Pomeriggio <sup>®</sup>	756,00	630,00	756,00
■ R5 News giorno	294,00	235,00	277,00
■ R5 Presera	294,00	235,00	269,00
■ R5 Primasera <sup>®</sup>	420,00	361,00	428,00
■ R5 World PT	1.344,00	1.134,00	1.386,00
■ R5 Second Prime Time	1.008,00	840,00	1.008,00
■ R5 Early night <sup>®</sup>	420,00	361,00	437,00

## Rai Movie

■ RM Mattina <sup>®</sup>	630,00	546,00	672,00
■ RM Pomeriggio <sup>®</sup>	1.764,00	1.470,00	1.848,00
■ RM News giorno	1.428,00	1.218,00	1.512,00
■ RM Presera	1.596,00	1.428,00	1.680,00
■ RM Primasera	1.512,00	1.302,00	1.596,00
■ RM Prime Time Movie	5.712,00	4.872,00	6.132,00
■ RM Second Prime Time	3.864,00	3.276,00	4.032,00
■ RM Early night <sup>®</sup>	1.344,00	1.176,00	1.512,00

<sup>®</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>®</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>®</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi pagina promozioni)  
prezzo unitario tariffe 15" (€uro)  
dal 29/6 al 23/8 dal 24/8 al 6/9

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9

## Rai Premium

■ RP Mattina <sup>①</sup>	504,00	344,00	420,00
■ RP Pomeriggio <sup>①</sup>	1.848,00	1.512,00	1.848,00
■ RP News giorno	1.932,00	1.512,00	1.848,00
■ RP Presera	2.100,00	1.680,00	2.016,00
■ RP Primasera	2.352,00	1.932,00	2.268,00
■ RP Prime Time Fiction	4.368,00	3.696,00	4.536,00
■ RP Second Prime Time	2.940,00	2.520,00	3.024,00
■ RP Early night <sup>①</sup>	924,00	798,00	924,00

## Rai News24

■ RN Buongiorno News	1.932,00	1.680,00	2.268,00
■ RN Prima Mattina News dal 23/6 <sup>②</sup>	6.132,00	4.368,00	4.788,00
■ RN Mattina <sup>①</sup>	924,00	840,00	1.008,00
■ RN Pomeriggio <sup>①</sup>	714,00	672,00	840,00
■ RN Presera	1.008,00	924,00	1.176,00
■ RN Primasera <sup>①</sup>	1.176,00	1.092,00	1.344,00
■ RN Prime Time	1.680,00	1.680,00	2.016,00
■ RN Second Prime Time <sup>①</sup>	1.134,00	1.008,00	1.260,00

## Rai Storia

■ RST Mattina <sup>①</sup>	84,00	84,00	84,00
■ RST Pomeriggio <sup>①</sup>	260,00	227,00	294,00
■ RST Presera	168,00	168,00	210,00
■ RST Primasera	210,00	210,00	252,00
■ RST Prime Time	798,00	756,00	924,00
■ RST Second Prime Time <sup>①</sup>	630,00	588,00	714,00
■ RST Early night <sup>①</sup>	252,00	235,00	277,00

## Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport <sup>②</sup>	462,00	336,00	437,00
■ RS1 Mattina <sup>②</sup>	336,00	269,00	294,00
■ RS1 Pomeriggio <sup>②</sup>	1.092,00	924,00	1.176,00
■ RS1 Sera <sup>②</sup>	1.848,00	1.512,00	2.016,00

<sup>①</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>②</sup>TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

<sup>③</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogo durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9

## Rai Sport 2

■ RS2 Mattina	210,00	319,00	134,00
■ RS2 Pomeriggio	588,00	1.680,00	462,00
■ RS2 Sera	1.092,00	840,00	840,00

## Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	739,00	647,00	785,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	538,00	470,00	571,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	134,00	118,00	143,00
abbinare al calcio			
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.478,00	1.294,00	1.571,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	1.075,00	941,00	1.142,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	538,00	470,00	571,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	269,00	235,00	286,00

## Rai Gulp

■ RG Buongiorno Gulp	714,00	420,00	798,00
■ RG Mattina Gulp	294,00	252,00	487,00
■ RG Pomeriggio Teen	756,00	630,00	1.092,00
■ RG Snack time	420,00	294,00	546,00
■ RG Prime Time Gulp	1.344,00	798,00	1.512,00
■ RG Buonanotte Gulp	210,00	126,00	252,00

## Rai YoYo

■ RY Buongiorno Yoyo	1.092,00	672,00	1.134,00
■ RY Mattina Yoyo	588,00	546,00	924,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	1.344,00	1.092,00	1.638,00
■ RY Prime Time Yoyo	1.848,00	1.428,00	2.268,00
■ RY Super Yoyo	4.368,00	2.688,00	3.948,00
■ RY Buonanotte Yoyo	546,00	336,00	546,00

## Rai Pubblicità

① Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

② TvGen: Alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1: dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a FIFA WC Brazil TM

③ Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogo durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria/fascia	settimana tipo	numero passaggi	
		6/3	6/4- 7/1-7/2
■ R1 TG Prima Mattina	1	1	1
■ R1 Seconda sera	1	–	–
■ R2 Mattina	1	1	1
■ R2 Sport pomeriggio	1	–	1
■ R2 Tg sera	1	–	1
■ R3 Tg Meridiana	1	1	1
■ R3 Presera	1	1	1
■ R4 Mattina	2	2	2
■ R5 Mattina	2	2	2
■ R5 Pomeriggio	2	2	2
■ R5 Primasera	1	1	1
■ RM Mattina	2	2	2
■ RM Pomeriggio	2	2	2
■ RN Mattina	2	2	2
■ RN Pomeriggio	2	2	2
■ RN Second Prime Time	1	1	1
■ RST Mattina	1	1	1
■ RST Pomeriggio	1	1	1
<b>totale passaggi</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>24</b>

settimana	n. passaggi	tariffa (€uro)	
		tariffa complessiva	quota canali specializzati
6/1	25	90.796,00	9.072,00
6/2	25	90.796,00	9.072,00
6/3	22	36.771,00	7.258,00
6/4	24	59.934,00	7.258,00
7/1	24	50.682,00	6.048,00
7/2	24	50.682,00	6.048,00
7/3	25	50.932,00	6.804,00
7/4	25	44.143,00	6.804,00
7/5	25	27.920,00	4.158,00
8/1	25	58.469,00	4.158,00
8/2	25	58.469,00	4.158,00
8/3	25	34.708,00	4.158,00
8/4	25	57.758,00	8.996,00
9/1	25	78.077,00	8.996,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

\* I prezzi indicati sono già al netto delle promozioni  
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.  
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.  
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



# Listino Farfalle 15" HP Rosa

dall'1 giugno al 6 settembre 2014

rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi	
	settimana tipo	8/2
■ R1 Tg Prima Mattina	1	1
■ R1 Mattina	3	3
■ R1 Pomeriggio	1	1
■ R1 Presera	2	2
■ R2 Mattina	1	1
■ R3 Mattina	2	
■ R3 Tg sera	2	2
■ R3 Primasera	1	1
■ R4 Mattina	3	3
■ R4 Pomeriggio	1	1
■ R5 Mattina	2	2
■ R5 Pomeriggio	1	1
■ RM Mattina	2	2
■ RP Mattina	2	2
■ RP Pomeriggio	1	1
<b>totale passaggi</b>	<b>25</b>	<b>23</b>

settimana	tariffa (€uro)		
	n. passaggi	tariffa complessiva	quota canali specializzati
6/1	25	124.841,00	7.056,00
6/2	25	124.841,00	7.056,00
6/3	25	99.874,00	5.645,00
6/4	25	99.874,00	5.645,00
7/1	25	78.684,00	4.838,00
7/2	25	78.684,00	4.838,00
7/3	25	65.443,00	5.443,00
7/4	25	56.211,00	5.443,00
7/5	25	35.635,00	3.326,00
8/1	25	77.172,00	3.326,00
8/2	23	73.544,00	3.326,00
8/3	25	44.866,00	3.326,00
8/4	25	70.455,00	5.998,00
9/1	25	97.313,00	5.998,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

\* I prezzi indicati sono già al netto delle promozioni

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi		
	settimana tipo	6/3 -6/4-7/2	7/1
■ R1 Tg Seconda sera	1		
■ R2 Access	1	1	1
■ R3 Tg meridiana reg	1	1	1
■ R3 Tg sera reg	1	1	1
■ R3 Notte	1	1	
■ R4 Mattina	2	2	2
■ R4 Second Prime Time	2	2	2
■ R5 Mattina	2	2	2
■ R5 Early night	1	1	1
■ RM Mattina	2	2	2
■ RM Pomeriggio	2	2	2
■ RN Mattina	3	3	3
■ RN Primasera	2	2	2
■ RST Mattina	1	1	1
■ RST Pomeriggio	1	1	1
■ RST Second Prime Time	1	1	1
■ RST Early night	1	1	1
<b>totale passaggi</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>23</b>

settimana	tariffa (€uro)		
	n. passaggi	tariffa complessiva	quota canali specializzati
6/1	25	115.290,00	15.120,00
6/2	25	115.290,00	15.120,00
6/3	24	76.507,00	12.096,00
6/4	24	76.507,00	12.096,00
7/1	23	54.298,00	10.752,00
7/2	24	57.503,00	10.752,00
7/3	25	59.908,00	12.096,00
7/4	25	52.554,00	12.096,00
7/5	25	33.138,00	7.392,00
8/1	25	66.239,00	7.392,00
8/2	25	66.239,00	7.392,00
8/3	25	40.493,00	7.392,00
8/4	25	70.370,00	12.852,00
9/1	25	94.335,00	12.852,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

\* I prezzi indicati sono già al netto delle promozioni

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R2 Primo pomeriggio		4
■ R2 Pomeriggio		1
■ R2 Notte		1
■ R3 Tg sera reg		1
■ R3 Primasera		1
■ R3 Seconda sera		1
■ R4 Mattina		3
■ R4 Pomeriggio		1
■ R4 Early night		1
■ R5 Mattina		2
■ R5 Pomeriggio		1
■ R5 Early night		1
■ RM Mattina		2
■ RM Early night		1
■ RP Mattina		2
■ RP Early night		1
■ RN Pomeriggio		1
<b>totale passaggi</b>		<b>25</b>

settimana	tariffa (€uro)		
	n. passaggi	tariffa complessiva	quota canali specializzati
6/1	25	113.812,00	9.408,00
6/2	25	113.812,00	9.408,00
6/3	25	91.049,00	7.526,00
6/4	25	91.049,00	7.526,00
7/1	25	69.350,00	6.451,00
7/2	25	69.350,00	6.451,00
7/3	25	58.363,00	7.258,00
7/4	25	50.501,00	7.258,00
7/5	25	31.954,00	4.435,00
8/1	25	67.334,00	4.435,00
8/2	25	67.334,00	4.435,00
8/3	25	39.816,00	4.435,00
8/4	25	64.926,00	7.997,00
9/1	25	88.643,00	7.997,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

\* I prezzi indicati sono già al netto delle promozioni  
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.  
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.  
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>